JURNAL ABDIMAS PLJ **ISSN 2798-7469**
Volume 2, Nomor 2, Desember 2022

PEMBUATAN VIDEO YOUTUBE DAN TIKTOK SEBAGAI SARANA DIGITAL MARKETING PADA PESANTREN YAA BUNAYYA PURWAKARTA

Oleh:
[1]Hesti Rian, [2]Evalina, [3]Bakri, [4]Ermanuri, [5]Handa Gustiawan

[1]Manajemen Informatika. Politeknik LP3I Jakarta.
Gedung Sentra Kramat Raya No.7-9 Jakarta Pusat 10450
Telp 021-31904598 Fax: 31904599

[2,3,4]Administrasi Bisnis. Politeknik LP3I Jakarta.
Gedung Sentra Kramat Raya No.7-9 Jakarta Pusat 10450
Telp 021-31904598 Fax: 31904599

[5]Sistem Informasi. Universitas MH Thamrin.
Jln. Pondok Gede No. 23-25 Kramat Jati – Jakarta Timur 13550
Telp. (021) 8096411 Fax (021) 8092235

Email: [1]hestiriangustiawan@gmail.com, [2]evaafzhan06@gmail.com, [3]bakrispd@gmail.com, [4]erm4nur1@gmail.com, [5]handagustiawan@gmail.com

ABSTRAK

Pondok Pesantren Yaa Bunaya yang berlokasi di Purwakarta adalah pondok pesantren yang sedang berkembang. Para pengurus Pondok Pesantren Yaa Bunaya ingin memperluas pemasaran pesantren yang selama ini hanya dilakukan dari mulut ke mulut, saat ini para pengurus pondok pesantren ingin menggunakan media sosial khususnya Youtube dan Tiktok sebagai sarana digital marketing yang dapat digunakan untuk memperluas pemasaran pondok pesantren yang bertujuan untuk mendapatkan lebih banyak santri baru dengan cepat. Pelatihan dan pendampingan yang diberikan oleh tim dosen pengabdian kepada masyarakat dalam pembuatan video untuk Youtube dan TikTok diharapkan dapat membantu meningkatkan pendapatan jumlah santri baru pada Pondok Pesantren Yaa Bunaya di Purwakarta.

Kata Kunci : youtube, tiktok, digital marketing

ABSTRACT

Yaa Bunaya Islamic Boarding School located in Purwakarta is a growing Islamic boarding school. The administrators of the Yaa Bunaya Islamic Boarding School want to expand the marketing of the Islamic boarding school which so far has only been done by word of mouth. Currently, Islamic boarding school administrators want to use social media, especially Youtube and Tiktok, as a digital marketing tool that can be used to expand the marketing of Islamic boarding schools with the aim of getting more new students quickly. It is hoped that the training and assistance provided by the team of community service lecturers in making videos for Youtube and TikTok can help increase the income of the number of new students at the Yaa Bunaya Islamic Boarding School in Purwakarta.

***Keyword**: youtube, tiktok, digital marketing*

PENDAHULUAN

Pondok Pesantren Yaa Bunaya yang berlokasi di Kampung Pamundayan 3, Desa Bungurjaya, Kecamatan Pondoksalam, Kabupaten Purwakarta ini merupakan pondok pesantren yang sedang berkembang. Para pengurus Pondok Pesantren Yaa Bunaya ingin melakukan pemasaran terhadap pondok pesantren menjadi lebih luas lagi cakupan pasaran untuk peserta didik atau santri baru yang akan mereka terima.

Selama ini pemasaran terhadap pondok pesantren hanya dilakukan dari mulut ke mulut saja disekitaran warga atau masyarakat di daerah pondok pesantren tersebut. Para pengurus Pondok Pesantren Yaa Bunaya bermaksud ingin menggunakan media sosial sebagai alat bantu untuk memperluas pemasaran pondok pesantren karena dengan penggunaan media sosial dapat dilihat oleh siapa pun dan dimana pun berada selama dapat mengaksesnya dengan internet.

Pengertian digital marketing adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet. Tujuan digital marketing adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat.

Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim dosen pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan pembuatan video Youtube dan TikTok kepada para pengurus Pondok Pesantren Yaa Bunaya sebagai media digital marketing dalam memperluas pemasaran pondok pesantren agar mendapat lebih banyak santri baru dari berbagai daerah.

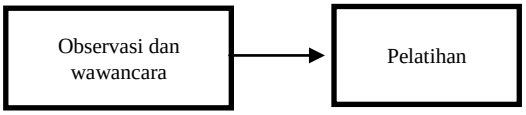
METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan abdimas dilakukan pada hari Sabtu, 12 November 2022 yang diikuti oleh para pengurus Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dalam 2 langkah secara tatap muka di Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta.

Langkah-langkah yang dilaksanakan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi dan wawancara, tim dosen pengabdian kepada masyarakat melakukan kunjungan ke Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada mengenai pemasaran pondok pesantren yang sudah dilakukan.
2. Pelatihan:
   a. Metode praktik langsung, pemateri memberikan penjelasan kepada peserta cara membuat video Youtube dan TikTok dan para peserta mempraktikkannya langsung menggunakan *smartphone* masing-masing.
   b. Metode tanya jawab, peserta memberikan pertanyaan seputar materi yang dipaparkan oleh pemateri.
   c. Kuis dan pemberian hadiah, sebagai apresiasi untuk para peserta dan sekaligus evaluasi sejauh mana materi telah diserap oleh para peserta abdimas.

Alur model pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat tim dosen pengabdian kepada masyarakat digambarkan pada skema di bawah ini:



Gambar 1. Alur Skema Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pendampingan dan konsultasi kepada peserta setelah kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan melalui media sosial

WhatsApp dengan memberikan nomor WA pemateri kepada para peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan pembuatan video Youtube dan Tiktok yang diberikan kepada para pengurus Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta diharapkan dapat menjadi sarana pemasaran digital yang lebih luas lagi jangkauannya untuk mendapatkan lebih banyak santri baru. Kendala yang dihadapi oleh para pengurus Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta adalah belum mengerti dalam penggunaan media sosial sebagai media promosi Pondok Pesantren.

1. Proses observasi dan wawancara
   Wawancara dilakukan kepada para pengurus Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta mengenai kendala yang ada dalam pemasaran Pondok Pesantren yang selama ini sudah dilakukan.
2. Pelaksanaan kegiatan pengabdian
   Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan secara tatap muka yang berlokasi pada Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta. Sambutan diberikan oleh Ustadz Tri Winarto, MPd selaku Direktur Pendidikan dari Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta.

Gambar 2 Sambutan dari Pihak Pondok Pesantren

a. Metode Praktik Langsung
   Para peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang akan mengikuti kegiatan pelatihan yaitu para pengurus Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta berada di dalam satu ruangan yang difungsikan sebagai ruangan pelatihan, dimana peserta menyimak pemaparan materi dari LCD yang telah disediakan pihak Pondok Pesantren, kemudian mempraktikkannya secara langsung dengan menggunakan *smartphone* peserta masing-masing. Tim dosen pengabdian kepada masyarakat memberikan materi sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
   Jumlah peserta yang ikut pelatihan pada kegiatan abdimas ini adalah 7 orang pengurus Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta.
   Penyampaian materi dilakukan oleh 2 (dua) pemateri mengenai cara pembuatan video Youtube dan TikTok dan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab antara pemateri dengan peserta abdimas dan sesi kuis dan pemberian hadiah.

Gambar 3. Pemaparan Materi

b. Metode Tanya Jawab antara Pemateri dan Peserta Abdimas
Metode ini dilakukan untuk memberikan kesempatan kepada peserta abdimas yang memiliki pertanyaan seputar materi pelatihan yang belum dipahami. Para peserta sangat aktif dalam mengutarakan pertanyaan.

Gambar 4. Tanya Jawab Pemateri dan peserta Pengabdian kepadaMasyarakat

c. Kuis dan Pembagian Hadiah
Para peserta diberikan beberapa pertanyaan dari MC sebagai evaluasi sejauh mana materi yang diberikan terserap oleh para peserta abdimas. Semua pertanyaan kuis dapat dijawab dengan baik oleh para peserta.

Gambar 5. Pemberian Hadiah Kepada Peserta Abdimas

Gambar 6. Penutup Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memperoleh respon yang baik dari para peserta abdimas yaitu para pengurus Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim dosen pengabdian masyarakat di Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta. Kegiatan ini sangat penting dilaksanakan yang bertujuan untuk memberikan pelatihan kepada para pengurus Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta untuk dapat menggunakan media Youtube dan Tiktok sebagai sarana pemasaran digital Pondok Pesantren Yaa Bunaya Purwakarta untuk mendapatkan lebih banyak santri dan memperluas jangkauan pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Maimun, M. H., Kussudyarsana, Maulana, H. K., Rahman, A. A., & Utomo, I. C. (2022). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA PONDOK PESANTREN TAHFIDZ AL-QUR'AN ATH-THOHIRIYAH MUHAMMADIYAH. *ABDI PSIKONOMI*,3(1),63-69.

Prayitno, E. H., Rian, H., Estiana, R., Darmawan, D., & Karomah N. G. (2021). PENINGKATAN PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING PADA UKM DI MASA PANDEMI COVID -19. *JURNAL ABDIMAS PLJ*,1(1),33-38.

Rian, H., Estiana, R., Karomah, N. G., Suharmanto, & Gustiawan, H. (2022).PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN. *JURNAL ABDIDAS*,3(4), 655-661.